



# LEMMA INVEST

## UNE INITIATIVE POUR DYNAMISER L'INVESTISSEMENT DES TRE EN TUNISIE

### 1- LEMMA INVEST : QU'EST-CE QUE C'EST ?

LemMa Invest est une démarche qui vise à fournir un appui direct aux acteurs de la société civile en Europe et en Tunisie qui soutiennent l'investissement des TRE.

Cette initiative a été précédée par une analyse préliminaire du secteur **qui a donné lieu à l'étude « Panorama des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat des tunisiens résidant à l'étranger »**, réalisée en partenariat avec le Forum des Organisations de Solidarité Internationale issues des Migrations (FORIM), afin de mieux connaître les dispositifs d'accompagnement à l'investissement et de capitaliser sur les leçons apprises des différents intervenants. (L'étude est disponible sur le site <https://lemma.tn/>)

**Il s'agit de cinq projets de 14 mois, portés par des ONG** qui bénéficieront d'une **subvention d'un montant maximum de 60 000€** de l'Union Européenne pour soutenir et promouvoir l'investissement des TRE en Tunisie.

#### Les objectifs de cette initiative sont multiples :

- 1- Soutenir les porteurs de projets TRE souhaitant investir en Tunisie
- 2- Faire dialoguer et collaborer la société civile avec les autorités et institutions (en Tunisie mais aussi dans les pays Européens) en charge de la diaspora ou de l'investissement en Tunisie
- 3- Fédérer entre eux les acteurs de la société civile qui travaillent sur cette thématique et venir consolider et compléter le travail des structures, et des actions en cours ou déjà passées sur cette thématique
- 4- Communiquer sur les possibilités d'investissement des TRE dans leur pays d'origine, et les sensibiliser.



Projet financé par  
l'Union européenne

Ensemble pour la mobilité



République  
Tunisienne

## 2- LES PORTEURS DE PROJET :



**ANIMA Investment Network** est une plateforme de coopération pour le développement économique en méditerranée qui se donne pour but de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.



Avec son partenaire tunisien, **CONECT - Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie**, organisation syndicale patronale qui rassemble les petites, moyennes et grandes entreprises privées et publiques, tunisiennes et étrangères exerçant dans les différents secteurs de l'économie tunisienne.

Ces deux acteurs mettront en œuvre le projet LECAP -Les Talents connectés pour accélérer l'entrepreneuriat- qui vise à faciliter et à renforcer l'implantation et le financement de projets locaux par la mobilisation des réseaux et de l'expertise des talents tunisiens en Tunisie et à l'étranger.



**Pontes Ricerca e Interventi** est la composante principale de l'action de *Migration pour le développement* de l'association de la diaspora Tunisienne PONTES dei Tunisini in Italia, avec sa filiale tunisienne **Pontes Tunisie**.

Les deux associations mettront en œuvre le projet Comact Diaspora -Communauté d'action pour la diaspora- pour une meilleure prise en compte de la dimension migration & développement dans les dispositifs publics et privés d'accompagnement la création d'entreprise.



**La Fondation UTICA**, créée lors de la célébration du 70<sup>ème</sup> anniversaire de l'UTICA - Union Tunisienne de l'industrie, du commerce et de l'artisanat, à pour mission de contribuer au développement socioéconomique nationale et de favoriser le développement durable et responsable.

La fondation UTICA mettra en place le projet « Le Patronat au service de l'intégration économique de la Diaspora », dont l'objectif est de renforcer la contribution de la diaspora au développement socio-économique du pays à travers l'information et l'appui institutionnel.



**La fondation IFM**, créée en février 2014 autour de la radio IFM, la structure se fixe comme ligne directrice l'accès à la culture pour tous, notamment le jeune public et les régions, en réunissant les fonds nécessaires au développement des projets artistiques d'intérêt général. La fondation mettra en place un projet visant à favoriser l'investissement de la diaspora dans son pays d'origine à travers le 'big data', les réseaux sociaux, et les canaux directs.



**ACIM - Agence de l'entrepreneuriat en méditerranée** est une agence de coopération internationale basée à Marseille, dont le cœur de métier est le développement économique et la création d'activités dans les pays de la rive sud de la Méditerranée.

Avec son partenaire tunisien, **CAWTAR - Center of Arab Woman for Training and Research**, créé pour apporter à la région un centre de recherche et d'études sur le genre et le statut des femmes, de plaider pour l'amélioration du statut des femmes et de collecte de données, d'indicateurs et de statistiques ;

ACIM et CAWTAR mettront en œuvre un projet de renforcement des capacités des structures tunisiennes d'accompagnement pour mieux aux attentes des porteurs de projet issus de la diaspora et désirant investir et créer une entreprise en Tunisie.



### 3- LES ENJEUX :

Le but est d'aboutir à différents types d'actions, et de résultats qui se complètent et se complémentent les uns les autres :

- **Un travail d'identification des cibles** : Qui sont les TRE qui seraient susceptibles d'investir en Tunisie ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Quels sont leurs besoins ? Comment y répondre ? Quelles sont les structures d'accompagnement concernées et compétentes en Europe et en Tunisie ? Quels peuvent être leurs atouts ? Leurs freins ?
- **Un travail de communication, de promotion, de diffusion, de sensibilisation** : pour attirer les profils de TRE potentiellement intéressés pour investir, et également informer, reconnecter ces TRE avec le climat des affaires et les opportunités d'investissement en Tunisie.
- **Le renforcement de capacités des structures** (institutions, associations, partenaires privés etc. en Tunisie et en Europe) qui seraient compétents pour l'accueil, l'orientation, et l'accompagnement des TRE désireux d'investir. Notamment des structures qui font déjà de l'accompagnement à l'investissement, mais qui ne connaissent pas ou peu les spécificités de la diaspora, ou bien à l'inverse, des institutions en charge ou en contact direct avec la diaspora, mais qui ne savent pas comment/où orienter les potentiels investisseurs.
- **L'accompagnement de porteurs de projets** souhaitant investir ou entreprendre, avec notamment des actions de reconnexion d'entrepreneurs locaux avec les membres de la diaspora (mentoring, crowdfunding...), et le développement de connexions d'affaires internationales.

Ces projets viennent compléter le travail déjà réalisé par les acteurs de ce domaine en Tunisie.

#### Quelques résultats attendus :

- **15 coachs accompagnateurs** déjà en poste dans des structures d'accompagnement à l'investissement seront formés à la prise en compte des besoins de la diaspora
- **10 structures d'accompagnement** nationales et régionales en Tunisie mais aussi en Europe bénéficieront d'un **renforcement de capacités** sur les spécificités de la diaspora
- **15 hauts talents** TRE seront **reconnectés à l'écosystème entrepreneurial** en Tunisie
- **15 jeunes entrepreneurs** participeront à une Masterclass et seront mentorés par ces hauts talents pour la réalisation de leur projet
- **10 projets de crowdfunding** seront lancés en Tunisie pour être soutenus par leur diaspora
- Des **plateformes relationnelles** : une ligne verte ainsi qu'une application mobile répondront aux questions des TRE ou les orienteront vers les services compétents

En parallèle :



- De nombreuses actions ou **campagnes de communication** ciblées sur les réseaux sociaux et sur le terrain (aéroports, consulats etc.) chercheront de manière dynamique à attirer l'attention des TRE sur les opportunités d'investissement, et à les informer sur le cadre de l'investissement en Tunisie
- Un travail de **réseautage** et de rencontres avec les partenaires publics continu et transversal pour le développement de PPP.

#### 4- LES ETAPES CLES :

- **Mars-Mai 2017** : Etude du Forim : « Panorama des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat des tunisiens résidant à l'étranger »
- **Juin** : Réalisation de l'appel d'offres
- **Juillet-Août** : Publication de l'appel d'offres
- **Septembre-Octobre** : Instruction des dossiers et sélection
- **Novembre 2017** : Lancement des projets
- **Décembre 2018** : Clôture des projets
- **Janvier-Février 2019** : Capitalisation

#### 5- CONCLUSION

Ces initiatives sont là pour **développer des pistes d'action, des méthodologies et des outils innovants, et ainsi développer des bonnes pratiques.**

Tous les projets ont un volet de travail en **partenariat avec les autorités et institutions publiques, ainsi qu'avec d'autres structures du secteur privé ou de la société civile**, dans le but de pouvoir diffuser voire transférer ces bonnes pratiques aux acteurs compétents dans le domaine.

Dans l'optique de dupliquer les effets et maximiser l'impact, un **suivi/accompagnement de proximité** sera réalisé (des points mensuels, des visites de terrain lors des activités phares, des rapports semestriels, ainsi qu'un suivi continu), pour alimenter un **cadre global de suivi-évaluation des projets** et de l'atteinte des résultats.

Cela permettra, en fin de programme, de disposer d'éléments concrets permettant de **de capitaliser la démarche**, pour faire ressortir les effets, impacts, apprentissages et bonnes pratiques développés, et pouvoir les diffuser et les partager.



# LECAP

## LES TALENTS CONNECTÉS POUR ACCELERER L'ENTREPRENEURIAT

**Objectifs :** Le projet LECAP – *Les talEnts Connectés pour Accélérer l'entrePreneuriat* – a pour ambition d'accompagner le développement et l'internationalisation de jeunes entrepreneurs tunisiens en s'appuyant sur l'expérience et l'expertise de hauts talents issus de la diaspora tunisienne et installés en Europe. Il permettra de mobiliser ces talents au service du développement de la Tunisie et de les sensibiliser sur le climat des affaires, en tant que promoteur de l'investissement productif en Tunisie auprès des communautés d'affaires de leurs pays de résidence.

Le projet LECAP vient en complément au programme Diafrikinvest (<https://www.diafrikinvest.com/fr>).

### Données clés :

- 15 jeunes entrepreneurs formés et mentorés
- 15 hauts talents de la diaspora reconnectés à l'écosystème entrepreneurial tunisien
- 5 chefs d'entreprises en Tunisie mobilisés
- 1 forum d'affaires et 1 voyage d'étude en Europe
- 66 666 € cofinancé à 90% par l'Union européenne

### Une série d'activités pour...

#### 1- Identifier les acteurs de cette initiative

- **15 jeunes entrepreneurs tunisiens** originaires des régions de Médenine, Sfax, Tataouine ou Tunis, impliqués dans les domaines des TIC, agroalimentaire ou green tech / clean tech.
- **15 hauts talents de la diaspora tunisienne en Europe**, cadres dirigeants ou chefs d'entreprise bénévoles dotés d'une forte expérience des affaires.
- **5 chefs d'entreprises « repats »** en Tunisie.

#### 2- Dynamiser l'entrepreneuriat par le transfert de compétence

- **Une Master Class** de deux jours pendant laquelle 15 jeunes entrepreneurs bénéficient d'un coaching thématique par les hauts talents de leur diaspora et par des chefs d'entreprises.
- **Un programme de mentoring** de 9 mois par les hauts talents, qui donne l'occasion à chaque jeune de voyager une fois en Europe pour rencontrer son mentor et bénéficier de ses réseaux sur place.

#### 3- Sensibiliser la diaspora sur les opportunités en Tunisie et le climat des affaires

- **Faire des hauts talents des relais d'opinion en Europe et faciliter la réimplantation en Tunisie des TRE** (Tunisiens résidant à l'étranger) grâce à une série d'activités – échange avec les institutions tunisiennes, voyage d'étude et forum d'affaires dans le cadre de l'initiative Diafrikinvest.

### Un projet mis en œuvre par ANIMA Investment Network et CONECT

#### CONECT

8, rue Imem Ibn Hanbal  
Menzah I 1004 Tunis – Tunisie  
[www.conect.org.tn](http://www.conect.org.tn)  
**Douja Gharbi** Douja.Gharbi@conect.org.tn,  
00216 31 330 330

#### ANIMA Investment Network

11 bis, rue Saint Ferréol  
13001 Marseille –France  
[www.anima.coop](http://www.anima.coop)  
**Aurélien Baudoin**, Aurelien.Baudoin@anima.coop, 0033  
4 96 11 67 63



## COM'ACT DIASPORA

**Objectifs :** Le projet COM'ACT Diaspora vise à mobiliser, construire, sensibiliser, renforcer une communauté d'action pour améliorer la prise en compte de la dimension migration et développement dans les dispositifs publics et privés d'accompagnement à la création d'entreprise. Il vise plus spécifiquement à renforcer l'ensemble des acteurs qui s'activent pour sensibiliser les membres de la diaspora à la création d'entreprise, améliorer les services d'accueil et d'orientation des potentiels investisseurs parmi les tunisiens résidents en Italie et en Tunisie ainsi que les services en ligne ; et enfin, appuyer les structures d'accompagnement à la création d'entreprise en Tunisie à mettre en place un dispositif d'appui et de suivi spécifiques aux projets des TRE.

### Données clés :

- 6 institutions chargées de la migration en Tunisie et en Italie
- 10 associations de la diaspora dans les régions du Centre/Nord de l'Italie
- 10 structures régionales d'accompagnement à la création d'entreprises en Tunisie
- 8 ateliers participatifs d'identification des besoins et des pistes de travail
- 1 guide et 1 manuel d'appui à l'investissement
- 5 régions tunisiennes impliquées
- 59 870 € cofinancé à 90% par l'Union européenne

### Une série d'activités pour...

- 1- **Identifier les acteurs pour constituer la communauté d'action ;** et organiser de **sessions** de diagnostic et de programmation stratégique
- 2- **Développer un guide en ligne** pour l'investissement des TRE
- 3- **Réaliser un parcours de formation** adressé aux structures d'accompagnement à la création d'entreprise (nationales et régionales)
- 4- **Réaliser un manuel d'appui à l'investissement** des TRE en Tunisie ;
- 5- **Organiser une conférence** pour diffuser les résultats en Tunisie.

### Un projet mis en œuvre par le réseau associatif italo-tunisien PONTES

#### PONTES Ricerca e Interventi

Via Pantciatichi 10/14  
50 127 Firenze, Italia  
<http://www.pontes.it/>  
**Ouejdane Majeri:** [pontes.ri@pontes.it](mailto:pontes.ri@pontes.it),  
0039 3492587321

#### PONTES Tunisie

12, rue Sidi Ben Naïm  
1006 - Beb Souika Tunis  
<http://www.pontestunisie.net/>  
**Faiza Majeri:** [pontes.tunisie@gmail.com](mailto:pontes.tunisie@gmail.com), 00216  
98432627



## LE PATRONAT AU SERVICE DE L'INTEGRATION ECONOMIQUE DE LA DIASPORA

**Objectifs :** L'action mise en œuvre par la Fondation UTICA consiste principalement en la facilitation et la dynamisation de l'investissement des Tunisiens Résidents à l'Étranger (TRE).

Ainsi le projet vise à

**1. faciliter l'accès à une information pertinente et fiable sur :**

- Les conditions cadres de l'investissement en Tunisie (code d'investissement, procédures de création d'entreprises, réglementations spécifiques, fiscalité) ;
- Les réelles possibilités d'investissement et les opportunités offertes par les régions et les filières économiques ;
- Les mécanismes d'appui technique et financier dédiés et/ou accessibles à la diaspora ;

**2. soutenir les institutions et l'administration publique centrale et régionale, pour faire face aux entraves éventuelles et accélérer les démarches administratives des potentiels investisseurs.**

**Données clés :**

- Une série de vidéos de présentation des conditions cadres à l'investissement
- Une série de vidéos de promotion de l'investissement responsable
- 1 application mobile pour informer et orienter les TRE désireux d'investir
- Une plateforme de dialogue entre TRE et institutions
- Un séminaire de clôture du projet
- 72 000 € cofinancé à 83% par l'Union européenne

### Une série d'activités pour...

- 1- Informer, sensibiliser et promouvoir l'investissement des TRE**, grâce à la production de **capsules vidéo** et diffusion des capsules vidéo sur le web et les réseaux sociaux
- 2- Appuyer les institutions tunisiennes pour l'amélioration des conditions cadres**, avec la mise en place d'une **application mobile** pour échanger avec les TRE et traitement et analyse des requêtes et éléments recueillis)
- 3- Impliquer les pouvoirs publics** dans le cadre d'une task-force public/privé

Ces activités se feront en étroite collaboration avec les partenaires institutionnels, notamment l'OTE, l'API, l'ANETI, sous le patronage du Chef de gouvernement, dans le cadre de la convention de dialogue public-privé établie en décembre 2014 entre l'UTICA, l'IACE, l'UTAP et la Présidence du Gouvernement, visant l'amélioration de l'environnement des affaires.

### Un projet mis en œuvre par la Fondation UTICA

#### Fondation UTICA

Rue Ferjani Bel Hadj Ammar, N°4  
Cité El Khadhra - Tunis  
<http://www.utica.org.tn>

**Kamel Ben Ameer** : [fondationutica@gmail.com](mailto:fondationutica@gmail.com),  
00216 71 142 138



## REUSSIR AVEC VOUS

**Objectifs :** La Fondation IFM se propose de promouvoir la culture de l'investissement des TRE à travers de nouvelles approches de partenariat et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Le projet s'est fixé deux objectifs : sensibiliser les TRE pour qu'ils investissent en Tunisie et installer un mode de relation directe entre les TRE avec les structures d'appui.

### Données clés :

- 10 000 TRE touchés par la campagne de communication
- 300 investisseurs potentiels sourcés
- Un numéro vert pour répondre aux questions des TRE
- Des campagnes de sensibilisation dans les consulats et les aéroports
- 10 projets de crowdfunding soutenus
- 110 000 € cofinancé à 54% par l'Union Européenne

### Une série d'activités pour...

- 1- **Sourcer/Identifier les personnes et les pages de TRE influentes sur les réseaux sociaux**
- 2- **Mettre en place une stratégie de communication ciblée** : diffusion de vidéos, actions de terrain aéroports et consulats etc.
- 3- **Créer une plateforme de relation directe** pour recueillir les questions des TRE et permettre de les orienter
- 4- **Créer un pacte de performance avec les pouvoirs publics** pour qu'ils fassent le suivi des requêtes
- 5- **Mener une campagne de crowdfunding** pour permettre à des TRE de soutenir des projets locaux

### Un projet mis en œuvre par la Fondation IFM

#### Fondation IFM

Immeuble Louati, Les jardins du Lac 1053 Tunis

<http://fondationifm.org/>

**Sofiène Boussetta**, [sofiene.boussetta@ifm.tn](mailto:sofiene.boussetta@ifm.tn),

Mobile : 00216 58550660

**Samir Bouzidi**, [bs@allobledi.tn](mailto:bs@allobledi.tn)

Mobile : 00216 21150808





## DÂAM - POUR L'ENTREPRENEURIAT DE LA DIASPORA TUNISIENNE

**Objectifs :** Ce projet a pour objectif d'améliorer l'accompagnement des porteurs de projet de la diaspora tunisienne. Il s'agira de s'adapter à leurs spécificités afin d'accroître le taux de création d'entreprises pérennes et ainsi contribuer au développement économique en Tunisie, par le transfert de compétences et de technologies et la création d'emplois.

### Données clés :

- Une formation réalisée pour la prise en compte des spécificités de la diaspora
- 15 coachs-accompagnateurs certifiés
- 15 structures sensibilisées à l'accompagnement spécifique de la diaspora
- 4 réunions de promotion dans 4 régions
- 92 171 € cofinancé à 65% par l'Union européenne

### Une série d'activités pour...

#### 1- Organiser un focus-groupe

- **Identifier les difficultés rencontrées par les porteurs de projet** dans le processus de création d'entreprise et leurs attentes en termes d'accompagnement ;
- Faire **remonter l'expérience des accompagnateurs et des représentants des structures** exerçant auprès des porteurs de projet de la diaspora.

#### 2- Construire et mettre en œuvre un parcours accompagnateur Diaspora

- Ce parcours vise à **former un pool d'experts référents spécialisés dans l'accompagnement des porteurs de projets de la diaspora tunisienne.**

#### 3- Organiser des réunions d'information et de sensibilisation à l'investissement et à l'entrepreneuriat

4 réunions seront organisées afin d'informer la diaspora sur les opportunités d'investissement, les besoins locaux et le climat des affaires en Tunisie.

Une réunion se tiendra à Tunis, les 3 autres se tiendront dans des régions à forte émigration : **Médenine, Nabeul, Sousse et/ou Mahdia.**

### Un projet mis en œuvre par ACIM et CAWTAR

#### ACIM - Entreprendre en Méditerranée

121 La Canebière  
13001 Marseille, France  
<http://www.entreprendre-mediterranee.com/>  
**Véronique Manry**, [veronique.manry@agenceacim.com](mailto:veronique.manry@agenceacim.com),  
0033 643 928 591  
**Tahar Rahmani**, [tahar.rahmani@agenceacim.com](mailto:tahar.rahmani@agenceacim.com), 0033 4  
91 02 62 69

#### CAWTAR

Centre Urbain Nord,  
1003 -Tunis  
<http://www.cawtar.org>  
**Hedi Bchir**, [hedi.finance@cawtar.org](mailto:hedi.finance@cawtar.org),  
0021650787152